

- Considerar “ser padre” como una gran aventura llena de alegría y con un valor interior insustituible.
- Perdonándose los defectos y comprendiendo que no existen los padres perfectos. Una dosis de crítica constructiva diaria apoyara esta actitud.
- Ayudando a su hijo a encontrar su propio proyecto de vía, potenciando sus iniciativas, sus experiencias y el aprendizaje ensayo-error.
- 

## El proceso evaluador: fases, agentes, problemas habituales

**Título:** El proceso evaluador: fases, agentes, problemas habituales.. **Target:** Ciclos Formativos de Grado Superior de Animación Sociocultural e Integración Social. **Asignatura:** Metodología de Intervención Social. **Autor:** Fátima Bejerano González, Diplomada en Trabajo Social, Profesor Técnico de Formación Profesional, especialidad de Servicios a la Comunidad.

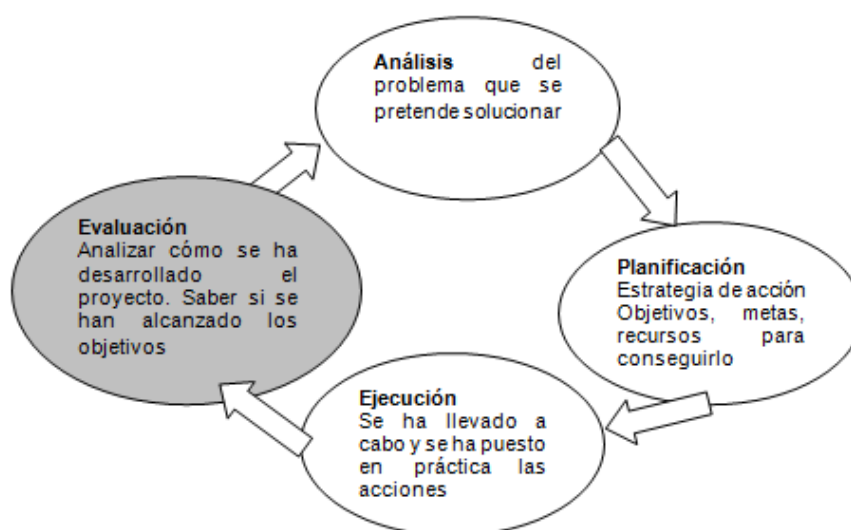
La actividad evaluadora es una característica que va incluida en cualquier actividad humana. La evaluación es un proceso de reflexión que permite explicar y valorar resultados de las acciones realizadas, y por ello sirve para reconocer aciertos y errores de cualquier práctica, a fin de corregirlos en un futuro.

La evaluación en animación tiene por objeto comprobar si se ha conseguido lo que uno se había propuesto, es decir, si se ha cumplido los objetivos.

La evaluación de un proyecto no consiste en la recogida informal de comentarios y anécdotas que se han producido durante la intervención, sino en la recogida sistemática a través de diferentes instrumentos como indicadores y/o técnicas como las entrevistas, observación....

### 1. EL PROCESO EVALUADOR: FASES, AGENTES, PROBLEMAS HABITUALES.

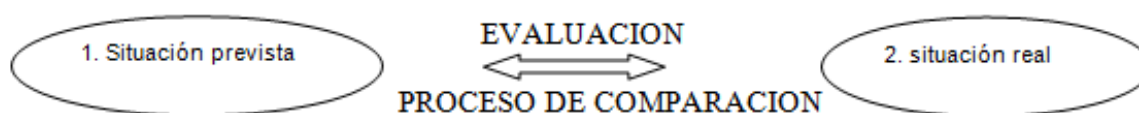
Partimos del proceso de intervención social en el que existen una serie de fases que se detallan en el siguiente diagrama:



Por lo tanto evaluar es comparar en un instante determinado lo que se ha alcanzado mediante una acción con lo que se debería haber alcanzado de acuerdo a una programación previa. Esta definición lleva tres elementos:

1. Situación prevista que se definiría en la planificación.
2. Situación real en un momento determinado después de las acciones
3. Evaluación, proceso de comparación entre ambas situaciones para llegar a determinar si son iguales o desiguales y conocer los factores que han incidido.

Un enjuiciamiento entre lo planteado y realizado que lleva a la toma de decisiones (Espinoza)



La Real Academia Española define la palabra evaluar como “señalar el valor de una cosa”

A continuación vamos a describir los objetivos que se persiguen:

1. Medir el grado de idoneidad, efectividad y eficiencia de un proyecto.

Idoneidad: Capacidad que tiene el proyecto para resolver el problema que lo originó.

Efectividad: capacidad que tienen las actividades y tareas para alcanzar objetivos.

Eficiencia: índice de productividad del proyecto. Relación existente entre metas, bienes finales y recursos necesarios.

## 2. Facilitar el proceso de toma de decisiones:

- Continuar o no.
- Mejorar procedimientos.
- Añadir o desechar técnicas.
- Modificar desarrollos.
- Establecer proyectos similares en realidades similares.

## CARACTERÍSTICAS/PRINCIPIOS QUE DEBE CUMPLIR LA EVALUACIÓN:

Son cualidades generales y deben estar presente en todo proceso evaluativo. Según Espinoza Vergara son: objetiva, valida, confiable, oportuna y practica.

Vamos a describir algunas de ellas:

1. Objetividad, es decir, sin contaminación por la forma de pensar o sentir de la persona que realiza la evaluación.
2. Fiabilidad, hace referencia a la permanencia, estabilidad o consistencia de las mediciones, es decir, a la constancia de los resultados obtenidos en diferentes ocasiones o por evaluadores diferentes. De hecho cuando se habla de fiabilidad se está hablando de confianza. Una evaluación es fiable cuando se obtienen los mismos resultados en sucesivas aplicaciones de las mismas herramientas de recogida de la información en situaciones similares.
3. Validez, cuando mide de una manera demostrable aquello que trata de medir, libre de distorsiones.
4. Practicidad, la evaluación debe estar condicionada en cuanto a sus características por el destino que se quiere dar a sus conclusiones y estas deben servir de sustento al proceso de toma de decisiones en relación con la situación evaluada.
5. Oportunidad, debe ser aplicada en el momento adecuado a fin de que no se produzcan distorsiones a la situación evaluada durante un tiempo.
6. Participación de todos los sectores implicados en la intervención.

## TIPOS DE EVALUACION

Existen diversos tipos de evaluación dependiendo de:

1. Según el momento en que se aplica: inicial, procesual o formativa, sumativa o final.
2. Según la procedencia de los evaluadores: interna, externa, mixta y autoevaluación.
3. Según la naturaleza de lo que se evalúa: de necesidades, de diseño, de desempeño, impacto

A continuación se detalla cada tipo de evaluación.

### 1. Según el momento en que se aplica, ¿cuándo se evalúa?

Inicial, se realiza antes de poner el proyecto en funcionamiento, y su objetivo es conocer la realidad previa a la intervención.

Procesual o formativa, se realiza durante el desarrollo del proyecto y sirve para retroalimentarlo. Probablemente sea el más utilizado y útil en intervención social.

Sumativa o final. Se realiza al final del proyecto y sirve para determinar acciones futuras.

### 2. Según la procedencia de los evaluadores, ¿Quiénes realizan la evaluación?

Interna, se realiza por parte de las personas que realizan el proyecto y son de la institución.

Externa, son evaluadores externos a la institución y por encargo de ella.

Mixta, el equipo de evaluación es interno y externo.

Autoevaluación.

### 3. Según la naturaleza de lo que se evalúa, los contenidos y fases del proyecto.

Evaluación de necesidades, nace ante el requerimiento de conocer concretamente una situación sobre la que se formulará el proyecto.

Evaluación del diseño, aplica después de formulado el proyecto y sirve para determinar el grado de idoneidad y factibilidad de acciones propuestas.

Evaluación del desempeño, ejecución o aplicación, es la más frecuente y su objetivo fundamental es medir la forma en que se está comportando un proyecto. Mide las actividades, metodología, bienes y servicios.

Evaluación del Impacto, mide los efectos del proyecto sobre la población beneficiaria a corto, medio y largo plazo.

## **2. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, CLASIFICACION, DESCRIPCIÓN Y PAUTAS DE APLICACIÓN.**

En el epígrafe anterior hemos visto qué es evaluar, los principios, tipos, fases, características, así como los problemas habituales de la evaluación. En este vamos a ver los instrumentos de evaluación y cómo se aplican.

### **TECNICAS**

Antes de nada vamos a definir qué es una técnica, son los procedimientos para la obtención de información. MODO DE PROCEDER.

### **TIPOS DE TÉCNICAS**

1. INVESTIGACIÓN SOCIAL: entrevista, encuesta y observación.
2. SOCIOMÉTRICAS
3. TÉCNICA DE DINÁMICA DE GRUPOS: técnicas de dinámica de grupo, philis 6x6.

Antes de explicarlos tenemos que tener en cuenta las siguientes premisas para seleccionarlos:

- que se ajusten a la información que se quiere recoger
- A las circunstancias de cada situación.
- A los recursos y tiempo disponible

### **INSTRUMENTOS**

Soporte físico donde registro la aplicación de esa técnica.

La elección se hace en función de naturaleza de la información a obtener, circunstancias específicas, recurso, tiempo y momento (grupo, programa,...)

## ENCUESTA

Permite conocer la opinión de diferentes personas relacionadas al proyecto. Puede ser oral o escrito. Las informaciones pueden ser importantes si se quiere continuar el proyecto.

Las formas de aplicación son las siguientes:

- teléfono
- encuestadas con personas
- entrevista

Como hemos dicho son instrumentos de recolección de información estructurados en preguntas ordenadas cuyas respuestas servirán para conocer aspectos que interesan al evaluador.

Características de las preguntas:

1. preguntas con relación directa al problema
2. preguntas claras y factibles de medir
3. tienen que tener en cuenta otros estudios
4. Se tiene que cuidar la forma.
5. se tienen que responder con sencillez,
6. Se deben evitar las preguntas que lleven a inexactitud o duda.
7. Que no exijan demasiado trabajo. Ej. Calculo matemático.

Tipos de preguntas:

1. Dicotómicas, de responder sí o no. ¿Es usted estudiante?
2. Preguntas de elección, se plantean varias alternativas.
3. Preguntas de opinión, respuesta libre de los encuestados.

Consejos para redactar las preguntas:

- sencillas y conocidas por informantes
- concisas
- exactas, sin divagar
- evitar las mas de dos significados
- no ambiguas
- No insinuar las respuestas.
- Procurar escribir lo menos posible.

## ENTREVISTA

Técnica cualitativa para obtener información muy amplia de las personas entrevistadas. Es un intercambio verbal en el que una de las personas pretende conseguir información de la otra u otras. Ejemplo: conocer la opinión del director del albergue.

Clasificación:

1. según el grado de organización
  - estructuradas: interrogatorio en el mismo orden y términos que el cuestionario o formulario diseñado.
  - No estructuradas: las preguntas se hacen de forma flexible y espontánea.
2. según el grado de directividad
  - dirigida
  - no dirigida
3. según el nº de participantes
  - individual
  - grupal

Pasos para hacer una entrevista:

- definir los objetivos que se pretenden alcanzar
- definir el carácter estructurado o no estructurado
- determinación de nº de personas entrevistadas
- Preparación de la aplicación n de entrevista: lugar

- aplicación:

1. introducción -presentación

2. desarrollo -ejecución

3. resumen despedida -finalización

- ordenar y procesar la información y desarrollar el análisis
- análisis y conclusiones

## OBSERVACIÓN

Técnica aparentemente sencilla pero que requiere una cierta preparación por parte del observador. Solo sirve durante el proceso de ejecución de un proyecto. Los observadores suelen ser personas que llevan a cabo el proyecto.

Es una técnica importante de la que se valen los evaluadores para recopilar información. Sirve para:

- realizar exploraciones preliminares de una situación determinada que luego será investigada con otras técnicas
- utilizarse con obtención de datos complementarios
- comprobar hipótesis.

Clasificación:

1. Según los medios

- estructurada: qué, cómo, dónde, cómo se registra,..., la observación es con objetivos más precisos y sujetos a un plan.
- No estructurada, los objetivos son exploratorios y es informal.

2. según participación del observador

- participante, el observador toma parte del grupo observado
- no participante, el observador es un elemento externo

3. según el nº de observadores



- individuales
- colectivas, hechas por varias personas y de distintas formas

4. según el lugar

- vida real
- laboratorio

Medios utilizados / observadores: diario de campo, cuaderno de notas, mapas, planos, listas de comprobación, escalas de estimación.

Pautas para la aplicación de la observación:

1. Delimitar los aspectos a observar. Ejemplo: hábitos de higiene
2. Delimitar la metodología a utilizar: tipo de observación, instrumento técnico, frecuencia y duración.
3. Aplicación de la a observación
4. Ordenar información, tabulación, análisis. Conclusiones.

## RECOPIACIÓN DOCUMENTAL

Consiste en obtener información sobre los diferentes hechos o realidades que están expuestos en cualquier documento, procedentes de las diferentes disciplinas

Toda la información recopilada ayuda a conocer la situación/ problema que se está tratando, su contexto y evolución.

Tipos de documentos: fuentes históricas, fuentes estadísticas, informes y estudios, memorias, actas de reuniones, archivos oficiales, documentos personales (cartas), material tecnológico.

Se analizan los documentos con actitud crítica y con precauciones.

Las ventajas son accesibilidad y bajo coste. Los inconvenientes el sesgo informativo y que lleva mucho tiempo.

En este epígrafe hemos visto las técnicas que se utilizan en la evaluación, la entrevista, encuesta, observación y recopilación documental. A continuación vamos a ver en qué consiste la metodología de Investigación Acción, como forma de evaluación.

## INDICADORES

Son las unidades que sirven para medir el grado de obtención de una meta / actividad. Miden el grado en que se alcanzan los objetivos. Se deben utilizar varios para cada meta u objetivo.

Vamos a poner un ejemplo:

Taller de memoria para mayores de 65 años

Objetivo: aumentar en un 30% respecto al curso anterior el número de asistentes al taller.

Indicadores:

1. eficacia: número de personas matriculadas
2. eficiencia: coste global de la realización del taller en comparación con el del curso anterior
3. calidad: número de asistentes al taller que se muestran satisfechos.

Los indicadores permiten estandarizar el control de la actividad y obtener datos de una forma sistemática y comparable.

Los indicadores tienen que ser:

- Medible, reflejan cantidad, calidad y tiempo.
- Verificable, cualquier persona que aplique el indicador llegará a la misma conclusión.
- Mide lo que es importante.

## CRITERIOS

Nos señala si el objetivo se ha cumplido

Ejemplo de criterio: participación en un curso

Ejemplo de indicador: grado de participación en un curso

## 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN.

La Investigación Social se fundamenta en conocer para que otros intervengan y en observar para conocer.

Sin embargo la Investigación- Acción se fundamenta en conocer para transformar la situación estudiada. La comunidad toma parte. El proceso de investigación es un acto de aprendizaje, ya que mejora la comprensión de la realidad estudiada. La participación de los observados, además de proporcionar información también está para conseguir implicación y coparticipación.

Collier a raíz de los problemas entre la población blanca y los indígenas de Estados Unidos propuso la necesidad de participación activa y conjunta de los representantes de ambas comunidades.

Otro antecedente de esta Metodología de Investigación –acción sucede en la II Guerra Mundial, este sería el origen de la IA. Ante la escasez de productos después de la guerra, se tenían que cambiar los hábitos de consumo. Los psicólogos Margared Mead y Kurt Lewin impartieron charlas sobre cambio de dieta, empezaron a enseñarles formas de cocinar con alimentos que antes despreciaban. Kurt Lewin se dio cuenta que en los talleres que participaban activamente los hábitos mejoraban.

La investigación ya no solo era obtener conocimiento sino que era un medio para provocar una transformación.

La investigación –acción tiene las siguientes características:

- Participación activa, democrática del observado en todas las fases de investigación
- Orientación práctica de los objetivos.
- Aceptación de la transformación del conocimiento.

Podríamos definir la metodología de Investigación-Acción, como la metodología que va más allá de la medición utilitaria de la eficacia y de los logros, evaluando los problemas con los que hemos tropezado en la práctica. Supone un compromiso con la práctica.

Principios:

- Participación- implicación de el investigador y en contacto con los afectados, ellos también evalúan.
- Siempre es un intento de cambio
- Una “postura” de investigadores, pues ha de considerar su practica
- Prioriza el discurso (asambleas, reuniones,...)frente a la investigación empírica
- Es un modelo cíclico.

Debe ser:

- Informativa: del avance de la acción
- Formativa: conlleva el aprendizaje y refuerzo del proceso
- Operativa: optimiza la intervención. Feed-back continuo.
- Participativa: busca la intervención cada vez más consciente, activa y autónoma de la población.

Permite:

- La toma de conciencia de la población de su realidad
- El aprendizaje
- Ampliación de redes relacionales
- Movilización colectiva.

## EVALUACIÓN EN OCIO Y TIEMPO LIBRE

Se incidirá en la participación de los usuarios en la evaluación y estableciendo sistemas de control que garantice una calidad en los proyectos enfocados a alternativas enriquecedoras de ocio y favorecedoras de aprendizaje, comunicación, ... .

Favorecerá la reflexión de los implicados en los proyectos para que las actuaciones se alejen del consumo, utilitarismo y masificación.

Un aspecto crucial de la evaluación es la reflexión crítica tras la ejecución de la actividad, para la toma de decisiones y es ajuste a nuevas propuestas.

Ejemplo: Taller de pintura, autoevaluación de los participantes.

Evaluar en el Ocio y Tiempo Libre es crear pautas de seguimiento y control de estos programas, delimitar las líneas de actuación, temporalización de las reuniones de seguimiento por los propios destinatarios,...

Es importante tener en cuenta que:

- El tiempo de trabajo ha disminuido, hay más tiempo libre.
- Que la programación tiene que participar la población destinataria para transformar la estructura social
- Se trata de que el ocio sea un tiempo provechoso para la persona
- Es una acción integral, activa y globalizada.

●

#### Bibliografía

Cembranos, F y Otros (1995): La Animación Sociocultural. Una Propuesta Metodológica. Editorial Popular. Madrid.  
Espinoza Vergara, M (1983): Evaluación de proyectos sociales. Humanitas. Buenos Aires.

## Comprender las matemáticas

**Título:** Comprender las matemáticas. **Target:** Maestros De Audición Y Lenguaje Y Educación Especial. **Asignatura:** Lenguaje y Matemáticas. **Autor:** Susana Huerta Navarro, Maestra- Especialidad de Audición y Lenguaje y Maestra- Especialidad de Educación Especial, Maestra de Audición y Lenguaje.

La dificultad en la comprensión de situaciones matemáticas es una cuestión altamente extendida entre niños/as con o sin discapacidad auditiva.

Por ello, se ofrece una propuesta metodológica novedosa en este mundo complejo y hermoso como es el de la educación y, en concreto, en el ámbito matemático.

Es difícil resolver una situación matemática, o de cualquier otra modalidad, cuando lo que no se comprende ni si quiera, es el enunciado con el que ésta se nos plantea. Ante esta cuestión que se enfrentan cada día multitud de niños/as (en adelante utilizaré únicamente el término en masculino para referirme a ambos sexos por economizar espacio), debemos sumar la dificultad añadida de nuestros alumnos con pérdida auditiva, a los que va especialmente dirigida esta intervención.

Como este es un problema que se presenta en cualquier nivel educativo, lo que aquí se muestra es una metodología fácilmente adaptable y flexible, y que partirá siempre del Nivel de Competencia Curricular del alumno, de su situación sociocultural, de la existencia o no de deficiencias... Es decir, debe adaptarse para que resulte significativa en cada caso, ya que lo que se ha tenido en cuenta en ésta (edad del sujeto, gustos personales, situación familiar...) podría no ser la adecuada en otra situación y en consecuencia, no surtirían los mismos resultados.

Quizás esto se podría explicar por algo tan simple pero básico, como es la identificación de la persona como propio sujeto de su aprendizaje, sintiéndose reflejado en las situaciones que se plantean y como consecuencia, ganándonos su interés hacia lo que es nuestro objeto de aprendizaje.

Tras revisar un amplio abanico de cuadernillos de problemas de matemáticas de distintos niveles y editoriales, observamos que aunque la resolución sea mediante ejercicios simples, el enunciado no es